LIGRE

Presseinformation
Niederndorf/Köln, im Oktober 2024

Form Follows Intuition: Das Design-Studio Relvãokellermann und die LIGRE youn

Ana Relvão und Gerhardt Kellermann, bekannt als deutsch-portugiesisches Designduo Relvãokellermann, haben die innovative Siebträgermaschine LIGRE youn gemeinsam mit Lina Gronbach und ihrem Team in einem intensiven Prozess von 2020 bis 2023 entwickelt. Die elegante Form und einfache Bedienung leiten sich aus einem Neu-Denken des Prozesses der Kaffeezubereitung ab – ermöglicht durch innovative, patentierte Technologien und dem langjährigen Know-how von erfahrenen Ingenieur:innen.



LIGRE youn ist eine Kaffeemaschine, die sich in moderne Küchenarchitektur integriert, diese nicht durch einen „Retro-Look" kontrastiert, sondern eine harmonische Einheit mit ihr bildet. Gerhardt Kellermann und Ana Relvão betonen: „*Unsere Ambition war, eine Kaffeemaschine zu entwickeln, die die Bedeutung des Zubereitungsrituals respektiert. Darüber hinaus haben wir besonderen Wert daraufgelegt, dass die Maschine sich in moderne Innenarchitektur einfügt und gleichzeitig die Raumnutzung auf effiziente Weise optimiert.*" Ergänzend zur LIGRE youn haben Relvãokellermann die passende Kaffeemühle LIGRE siji gestaltet.

Die Designphilosophie von Relvãokellermann basiert auf der Überzeugung, dass die ideale Form eines Objekts aus dessen funktionaler Optimierung resultiert. Statt auf dekorative Elemente zu setzen, konzentrieren sich Ana Relvão und Gerhardt Kellermann darauf, die Gestalt eines Produkts aus seiner Konstruktion und Handhabung abzuleiten. Dabei steht die intuitive Bedienbarkeit für Benutzerinnen und Benutzern im Vordergrund. Mit großer Offenheit gegenüber neuen Technologien hat Relvãokellermann seit der Gründung ihres Studios in München im Jahr 2014 eine Vielzahl von wegweisenden Projekten in den Bereichen Produktdesign, Raumgestaltung und Art Direction realisiert.

Das Designduo hat bereits für namhafte Marken wie bulthaup, COR, Samsung und viele andere gearbeitet.

Die Arbeit von Relvãokellermann wurde mehrfach mit renommierten Preisen wie dem iF Design Award, dem German Design Award, dem IDEA Award, dem Stylepark Selected Award sowie dem Kitchen Innovation Award ausgezeichnet. Ihr fachliches Engagement zeigt sich sowohl in ihrem Engagement in Design-Jurys als auch in der Lehre, die sie u.a. an der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart und den Universitäten in Leiria, Bozen und Lissabon, ausübten.

Das Designduo Relvãokellermann – Ana Relvão und Gerhardt Kellermann – im Interview über ihre Arbeit für LIGRE:

Welche Aspekte standen bei der Gestaltung der LIGRE youn im Vordergrund?

Gerhardt Kellermann: „Wir haben die Siebträgermaschine für Kaffeeliebhaber:innen entwickelt, die das genussvolle Erlebnis der Zubereitung schätzen und eine Maschine suchen, die sowohl ihren dynamischen Lebensstil perfekt ergänzt als auch höchste Kaffeequalität garantiert. Unser Ziel war es, eine Kaffeemaschine zu kreieren, die die Bedeutung des Rituals respektiert und eine tiefe Verbindung zwischen den Benutzer:innen und dem Erlebnis der Kaffeezubereitung herstellt. Darüber hinaus haben wir besonderen Wert daraufgelegt, dass die Maschine sich in moderne Innenarchitektur einfügt und gleichzeitig die Raumnutzung auf effiziente und praktische Weise optimiert."

Welchem Designansatz seid ihr gefolgt?

Ana Relvão: „Es war uns wichtig, ein Produkt zu gestalten, das sich durch eine ruhige Präsenz auszeichnet und es den Benutzer:innen ermöglicht, während des gesamten Rituals der Kaffeezubereitung im Mittelpunkt zu stehen. Anstatt sich selbst in den Fokus zu rücken, tritt die Maschine anmutig in den Hintergrund und wird zu einem unterstützenden und zuverlässigen Begleiter für höchste Kaffeequalität. Wir haben die Benutzererfahrung in den Vordergrund gestellt und sichergestellt, dass Design und Funktionalität der Maschine nahtlos ineinander übergehen, um die Kaffeezubereitung zu verbessern, ohne sie zu überschatten. Die schlichte Eleganz der Maschine und die intuitive Benutzeroberfläche erlauben den Benutzer:innen, mühelos durch die Zubereitung zu navigieren und sich ganz auf die Kunst und den Genuss des Kaffees einzulassen."

Was waren die größten Herausforderungen?

Gerhardt Kellermann: „Zu den größten Herausforderungen gehörte, ein Produkt zu entwickeln, das die Merkmale einer neuen Kaffeekultur verkörpert und sich deutlich von der Vielzahl bereits vorhandener Maschinen auf dem Markt abhebt. Dieser ist mit etablierten Archetypen gesättigt, daher war es von großer Bedeutung, den Grund für unsere Unterscheidung klar zu definieren. Nachdem wir erkannt hatten, dass es eine Nachfrage nach einer komfortablen, zugleich hochwertigen Lösung gibt, war es unser Ziel, sich von den konventionellen Designnormen abzuheben. Eine weitere bedeutende Herausforderung bestand darin, sicherzustellen, dass die Materialien und das Design unseres Produkts den hohen Qualitätsstandards von LIGRE in Bezug auf Langlebigkeit und Nachhaltigkeit entsprechen. In Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsteam von LIGRE haben wir nach Lösungen gesucht, bei denen diese Aspekte im Vordergrund standen."

Ihr habt eng mit Dr. Toni Matthes, Leiter der Produktentwicklung, zusammengearbeitet, der auch Kaffee-Sommelier ist. Was konntet ihr von seinem Input für den Designprozess mitnehmen?

Gerhardt Kellermann: „Die Zusammenarbeit mit Toni war eine sehr bereichernde Erfahrung: Für uns ist stets entscheidend, ein Produkt zu entwickeln, das nicht nur auf Bildern gut aussieht, sondern auch das bestmögliche Benutzererlebnis bietet. Seine wertvollen Beiträge haben maßgeblichen Einfluss darauf gehabt, die Funktionen der Maschine zu verfeinern und sicherzustellen, dass sie die hohen Standards und Erwartungen der Kaffeeliebhaber:innen erfüllt."

Welche Rolle soll die Siebträgermaschine LIGRE youn auf dem Kaffeemarkt einnehmen?

Ana Relvão: „Die Siebträgermaschine ist mehr als nur ein Produkt – sie ist ein Symbol für eine neue Kaffeekultur und steht für einen sinnlichen Moment, der einem täglichen Ritual entspricht. Die Maschine schafft ein Gleichgewicht zwischen der Sehnsucht nach handwerklicher Kaffeezubereitung und dem Bedürfnis nach Komfort in unserem hektischen Leben. Es ist eine emotionale Marke, die die nächste Generation repräsentiert und den Akt der Kaffeezubereitung in ein beruhigendes Erlebnis verwandelt.

LIGRE

Über LIGRE

Mit der Kombination aus bahnbrechender Technologie, ikonischem Design, komfortabler Bedienung und einem unübertroffenen Anspruch an Materialqualität setzt LIGRE neue Maßstäbe auf dem Markt hochwertiger Espressomaschinen. Das primäre Ziel bei der Entwicklung war es, ein Produkt für exzellenten Espresso zu schaffen, das sowohl in seiner Konzeption als auch in seinem Design visionär ist und sich perfekt in moderne zeitgenössische Innenarchitektur einfügt. LIGRE wurde 2019 von Dr. Lina Gebhardt-Gronbach gegründet und in enger Zusammenarbeit mit Kaffee-Expert:innen, Spezialist:innen aus Forschung & Entwicklung sowie dem renommierten Designbüro Relväokellermann entwickelt. 2024 wurde die Marke beim Salone del Mobile in Mailand erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Als Luxusmarke stellt LIGRE das Gewohnte in Frage und geht bewusst neue Wege. Dieser Mut wurde mit dem German Design Award in Gold sowie dem iF Design Award in Gold belohnt. Auch die Fachwelt zeigt sich beeindruckt: Europas führende Kaffeezeitschrift crema magazin kommt nach ausführlichem Test zum Ergebnis: „*Es gibt derzeit keine andere Maschine, die in den Bereichen Design und Qualität auch nur annähernd mit der LIGRE vergleichbar wäre.*"Die Welt von LIGRE umfasst neben der Siebträgermaschine LIGRE youn die kongeniale Kaffeemühle LIGRE siji sowie passende Accessoires und fein abgestimmte Kaffeeröstungen.

Über GRONBACH

Die Unternehmensgruppe Gronbach ist ein traditionsreiches Familienunternehmen aus Deutschland. Als Hidden Champion und OEM-Zulieferer für viele Premiummarken steht sie international für Integrität und Kontinuität. Die Geschichte von Gronbach begann vor 60 Jahren mit der Entwicklung und Produktion eines patentierten Tiefkühltruhenscharniers, das heute noch weltweit genutzt wird. Seitdem hat die Gruppe sich zu einem wertgeschätzten Lieferanten in der Entwicklung und Serienfertigung von Komplettgeräten, komplexen Baugruppen, Kinematiken, Gebläsesystemen sowie hochwertigen Designkomponenten aus Metall und Kunststoff entwickelt. An vier Standorten in Deutschland, Österreich, Italien und der Slowakei bündelt die Gruppe als Full Service Supplier cross-funktionale Kompetenzfelder für ihre Kunden.

LIGRE Pressekontakt
neumann communication
Christiane Konrad, Josefine Lambert
Tel.:+49 (0) 221 913949-0
E-Mail: ligre@neumann-communication.de

Direkter Kontakt LIGRE
Brand & Communications
Moritz Reischel
Tel.: +49 151 24060942
E-Mail: moritz.reischel@ligre.com